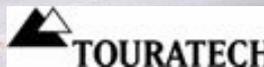


# BuenaYork

*uma aventura com os apoios*



A. S. Motorrad



[www.buenayork.com](http://www.buenayork.com)

## Relatório de visibilidade dos patrocínios

Gonçalo Gil Mata  
[goncalomata@gmail.com](mailto:goncalomata@gmail.com)

fev 2008

## Introdução



Há pouco mais de um ano faziam-se os primeiros contactos e a ideia ganhava forma. Depois, durante 40.000 km, o **BuenaYork** foi bem mais do que uma viagem. Foi um longo projecto a coleccionar pelo caminho muitos amigos e curiosos, de vivo interesse pelos relatos, fotografias, e pelo sucesso de uma aventura cativante!

O **BuenaYork** contou com apoios essenciais para se fazer à estrada. Embora haja ainda potencial por explorar, é altura de fazer contas ao retorno dessas apostas, certamente ganhas.

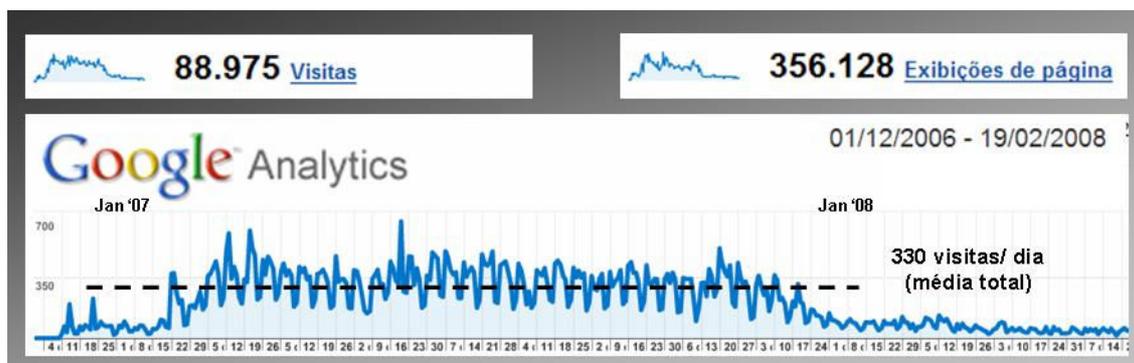
Este relatório descreve as várias componentes de visibilidade do projecto, confirmando o sucesso dos apoios que teve, provando que, tanto na Internet como nos *media*, no livro como nos eventos associados, o **BuenaYork** deu que falar, e com isso foi levando o nome destas marcas e empresas a todos esses espectadores atentos desta odisseia.

Analisemos então quem viu o **BuenaYork**...

## Internet

A Internet vai-se cada vez mais afirmando como um poderoso meio de marketing. Pela abrangência, pela focalização, pela flexibilidade de personalização e proximidade ao utilizador. Para o **BuenaYork**, a Internet foi um dos pilares essenciais do sucesso.

- **www.buenayork.com**



Com quase 90 mil visitas e mais de 350 mil páginas visualizadas, o **www.buenayork.com** estabeleceu-se como cerne da aventura. Mais de 50 crónicas e centenas de fotografias foram conteúdos apetecíveis capazes de atingir um universo de mais de 30.000 pessoas, fiéis, participativas, e responsáveis por inúmeros links de outros sites.



30.000<sup>+</sup>  
2.000<sup>+</sup>  
700<sup>+</sup>  
500<sup>+</sup>

visitantes distintos  
comentários às crónicas  
registos na newsletter  
links a partir de outros sites

- **além fronteiras**



O **www.buenayork.com** também se aventurou no estrangeiro. 15.000 visitas vieram de outros países, predominantemente Europa e Américas.

- **publicidade directa** (o **buenayork.com** gerou um total de quase **15.000** visitas aos sites dos seus patrocinadores)



- **VISÃO ON-LINE**



A parceria com a **VISÃO ON-LINE** acabou por ser um bom impulsionador da visibilidade do **BuenaYork**. Todas as crónicas eram disponibilizadas neste site. Na revista, em papel, era semanalmente publicado o 'TOP' das rúbricas on-line, sendo o **Projecto BuenaYork** consistentemente o **link mais visto** logo a partir das primeiras semanas de viagem.

## BuenaYork nos *media*



A **Agência Lusa** foi porventura a grande responsável pela mediatização deste projecto. Ainda antes da partida, vi a aventura noticiada na grande maioria dos periódicos nacionais, e foi a pedra de toque para despoletar uma série de interessados, como o caso da **TVI** e algumas rádios. Ao longo da viagem a **Agência Lusa** foi publicando os episódios mais significativos, como o do assalto, que iam saindo um pouco por todo o lado, deste os rodapés dos telejornais aos telefonemas intercontinentais para entrevistas de rádio comigo. Aqui ficam os canais mais importantes abrangidos.

- **televisão**



O telejornal da **TVI**, em plena véspera natalícia, fez disparar as visitas no site aquando da partida. Já depois do regresso, a mota chegou mesmo a estar em estúdio, no **PORTO CANAL**.

- rádio



Nuno Markl, Fernando Alvim, João Paulo Meneses, Alexandre Honrado e outros famosos da rádio, em entrevistas dedicadas, fazendo-me rever os episódios mais interessantes.

- jornais e revistas



Muitas entrevistas dedicadas ao projecto...

## Exposições e eventos

- **NORTESHOPPING**



Porventura o mais significativo evento em termos publicitários, a exposição **BuenaYork** no **NorteShopping** foi um sucesso! Trata-se do maior e mais movimentado centro comercial da região. A exposição contou com uma mostra de 30 fotografias, a mota, o equipamento de viagem, e vários painéis com os logótipos dos patrocinadores. Em exibição de **26 de Outubro** a **9 de Novembro**, numa época de quase pré-Natal, teve uma aceitação excelente, contando ainda, no último dia, com o interesse especial de todos os convidados do lançamento do livro, que decorreu na Fnac ao lado!

- **O livro**



O livro "**BuenaYork - Um homem, uma mota, 40.000 km de aventura**", foi seguramente mais um forte impulsionador da visibilidade deste projecto. Por um lado, foi motivo assíduo para vários eventos, alguns dos quais incluindo a participação da mota, como por exemplo nos palcos da **Fnac Porto** e da **Fnac Braga**. Por outro lado, foi também motivo de várias entrevistas, na rádio e na televisão. A 1ª edição esgotou rapidamente ainda antes do Natal, a 2ª está nas livrarias, e já se pensa na 3ª. O livro inclui várias crónicas inéditas, além do dossier do projecto, com referências detalhadas a cada um dos patrocínios. Tem recolhido muito bom *feedback*.

- **Outros eventos**



Apresentações em motoclubes, escolas secundárias, exposições de fotografia, palestras empresariais, contexto motivacional, enfim, têm sido vários os convites para falar sobre o **BuenaYork**.

## E agora...?

O **BuenaYork** ainda não acabou... o livro continua a gerar interesse e os convites para apresentações parecem intermináveis. Brevemente a mota estará em exibição na **EXPO MOTO**, na FIL, e em Abril visitará o importante encontro Internacional **Horizons Unlimited** no Sul de Marrocos, no qual participarei como palestrante. Entretanto vão aparecendo pedidos pontuais para entrevistas e as visitas ao site continuam a chegar.

Também as viagens estão longe de terminar e já há ideias na manga... a contar, claro, com novos apoios!

Expresso aqui os meus parabéns a todos os patrocinadores pelo sucesso deste projecto e pelo dinamismo da aposta! Foi um prazer ver esta minha aventura associada à qualidade destas marcas e empresas!

*Até breve!...*

